

Ecrire pour l'oreille

▶ **La radio est un média rapide qui s'adresse à tout le monde, personnes cultivées ou illettrées.**



▶ **L'écriture doit donc être simple, courte, au présent, claire... facile à écouter, facile à retenir.**

▶ **La première règle c'est de bien comprendre l'information avant de rédiger. Si on n'a pas compris, on rédige mal.**



▶ **Bien comprendre pour bien rendre compte, c'est le contrat de base entre le journaliste/animateur et l'auditeur**



COMMENCEZ PAR L'INFO D'ACTUALITÉ

- ▶ **Vos auditeurs vous écoutent pour savoir ce qui se passe, il faut donc commencer chacun de vos textes avec l'information la plus fraîche**

ACCROCHEZ VOS AUDITEURS

- ▶ **La première phrase contient l'information d'actualité, mais elle doit également retenir l'attention.**
- ▶
- ▶ **Veillez à ce que votre écriture soit accrocheuse, en particulier au début de chaque nouvelle.**
- ▶
- ▶ **Si vous accrochez vos auditeurs, ils resteront à l'écoute.**
- ▶

UTILISEZ LE PRÉSENT

- ▶ **Vous devez décrire les événements qui viennent de se passer ou au moment où ils se passent.**
- ▶
- ▶ **Le présent, c'est le temps du récit ; il est adapté au traitement de l'actualité**

RÉDIGEZ DES PHRASES COURTES

- ▶ **L'information est souvent complexe, vos auditeurs ne peuvent pas revenir en arrière, ils doivent comprendre instantanément.**



RÉDIGEZ DES PHRASES COURTES

- ▶
- ▶ **Rédigez vos phrases sur le modèle :**
sujet/verbe/complément.
- ▶

RÉDIGEZ DES PHRASES COURTES

- ▶ **Contentez-vous d'une idée par phrase. Evitez les propositions subordonnées, posez plutôt un point et commencez une nouvelle phrase.**



Exemple 1

« Répondant ainsi aux critiques de la société civile, le gouvernement El Othmani a décidé de modifier le projet de loi sur la violence faite aux femmes »

Exemple 1

- ▶ **« Le gouvernement modifie le projet de loi sur la violence faite aux femmes. La majorité répond ainsi aux critiques de la société civile. »**

Exemple 2

- ▶ **« Hier, au cours d'une conférence de presse tenue à Casablanca, Le président directeur général de l'ONCF annoncé aux professionnels du Tourisme en congrès, que la ligne LGV sera prolongé jusqu'à Marrakech d'ici 2020, pour venir en aide au secteur touristique... »**

Exemple 2

- ▶ **« Tanger Marrakech en 4h, d'ici 2020. C'est La promesse faite par Rabie Lakhlie aux professionnels de tourisme... Le PDG de l'oncf a en effet annoncé l'extension de la LGV à cette échéance. »**

SOYEZ PRÉCIS

- ▶ **Vos textes doivent être courts, chaque mot est important. Utilisez donc le mot juste.**
- ▶
- ▶ **Bien choisir ses verbes.**
- ▶
- ▶ **Méfiez-vous d'être et avoir, verbes passe-partout et imprécis.**



SOYEZ PRÉCIS

- ▶ **Exemple: le verbe « dire »**
- ▶
- ▶ **Le verbe est correct ... Mais pour des journalistes, il est insuffisant.**
- ▶
- ▶ **Que signifie-t-il exactement ? Lorsque notre protagoniste « dit », cela signifie-t-il qu'il estime, considère, allègue, affirme, remarque, note, relève, souligne, accuse, admet, proteste, révèle, suggère, évalue, reconnaît, admet, nie... ?**

SOYEZ PRECIS

- ▶ **Attention aux termes ambigus. Les « gens », par exemple, n'existent pas vraiment pour des journalistes. Le terme est trop vague. Les « gens » ont tous une fonction sociale :**
- ▶ **électeurs, citoyens, contribuables, auditeurs, population, communauté, société, nation ...**
- ▶ **Le public ?**

CONTENTEZ-VOUS DES FAITS, PROSCRIVEZ LES COMMENTAIRES

- ▶ **Vous n'êtes pas à l'antenne pour donner votre avis.**
- ▶
- ▶ **Contentez-vous de décrire l'actualité et laissez vos auditeurs libres de leurs jugements.**
- ▶

PARLEZ AVANT D'ÉCRIRE

- ▶ **Un texte radio est un exercice oral. Le présentateur «dit» les informations. Ecrivez votre texte en le murmurant.**



PARLEZ AVANT D'ÉCRIRE

- ▶ **Quand vous accrochez sur un mot, changez le, vous risquez d'accrocher à l'antenne.**



PARLEZ AVANT D'ÉCRIRE

- ▶ **Quand vous avez écrit votre texte, relisez-le à voix haute. Si le résultat ne vous plait pas, modifiez le texte.**



ADRESSEZ-VOUS AUX AUDITEURS

- ▶ **Vous écrivez seul vos nouvelles, au micro vous n'avez pas de contact avec le public. Mais essayez toujours d'imaginer vos auditeurs. Est-ce qu'ils vont comprendre ?**
- ▶

ADRESSEZ-VOUS AUX AUDITEURS

- ▶ **Essayez de vous adresser à quelqu'un. Si vous écrivez de cette façon, le public sentira que vous lui parlez et restera à l'écoute de votre journal.**



DÉCRIVEZ L'INFORMATION

- ▶ **La radio sollicite l'oreille.**
- ▶
- ▶ **Un texte bien écrit crée des images mentales chez celui qui écoute.**
- ▶

DÉCRIVEZ L'INFORMATION

- ▶ **Pour obtenir ce résultat, utilisez une écriture descriptive. Pour être sûr de ne rien omettre dans une information, utilisez les cinq W. Et pour la décrire, pensez aux cinq S. comme sens.**



Les 5 W

- ▶ **What Who Where When Why**
- ▶ **Quoi Qui Où Quand Pourquoi ?**
- ▶ **dans chaque écriture, les 5W constituent la règle fondamentale, incontournable, impérative du journalisme.**

Les 5 S

- ▶ **Toutes les informations nous parviennent par nos sens.**
- ▶ **Donnez à voir, sentir, toucher, entendre et goûter l'information à vos auditeurs.**

