

# METHODOLOGIE DE L'INVESTIGATION

## PAR HICHAM HOUDAÏFA

### LA CONSTRUCTION DE L'HISTOIRE

**Objectif : Maîtriser les techniques de *storytelling* afin d'éviter un traitement plat de l'information.**

#### Comment construire une histoire ?

- Il faut tout d'abord avoir de « bons clients », des personnages captivants, qui ont quelque chose à nous dire et dont le sort nous est importe. Ces personnages doivent être en mouvement, en transformation, en conflit ou en lutte
- L'intrigue est primordiale : action, suspens, surprise et humour
- Une écriture qui fait la part belle au style, mais aussi à la simplicité. Le tout doit obéir à la logique journalistique (une structure).
- L'histoire doit avoir un sens pour tout le monde : révéler des choses non connues par le grand public (intérêt public). C'est l'ADN même du journalisme d'investigation.

#### Conseils importants pour tout journaliste de terrain :

- Il faut raconter sans pathos et sans commentaires. Ces derniers tuent toute envie de continuer une histoire.
- Une histoire d'investigation obéit aussi aux règles basiques de journalisme : une attaque avec une hypothèse de base, un corps de texte et une chute.
- Commencez à écrire au cours de l'élaboration du terrain.

#### Il faut :

##### 1- Des personnages forts qui portent votre histoire :

- Des héros, protagonistes d'une histoire
- Des personnes attachantes : il faut qu'on se préoccupe de leur sort.
- Des personnes qu'on apprend à connaître
- Des personnes qui changent au cours de l'histoire. Ces personnages doivent vivre, parler, s'exprimer... Ils souffrent, ils gagnent, ils perdent... Ils découvrent et nous font découvrir des choses. Ils grandissent et changent en cours de route.

## 2- Un angle d'attaque ou focus :

**Règle de base :** l'histoire doit se résumer à une ou deux phrases simples et compréhensible par le commun des mortels.

Elle doit inclure des problématiques d'action/réaction, de cause à effet, de conflit, de drame...

Elle doit être centrée sur l'être humain.

L'angle doit s'affiner au fur et à mesure que l'on avance dans l'histoire.

*Par exemple :* On passe d'un sujet général – le tourisme sexuel au Maroc – aux pédophiles qui sévissent dans la ville de Marrakech, puis à l'histoire d'un ressortissant européen connu, pris en flagrant délit d'acte pédophile dans un des riads de la ville ocre. Cela nous amène à travailler sur une mafia organisée qui sévit depuis des années, mais aussi sur le travail important de la société civile active dans la ville...

## 3- Une écriture :

- Il faut montrer, ne pas expliciter...
- L'écriture doit répondre aux besoins des cinq sens : décrire les endroits, les sons, le toucher...
- **Il faut commencer à écrire tout de suite.** N'attendez pas jusqu'à la fin de vos recherches pour commencer à écrire, pour une raison très simple : on a autant besoin d'être d'un bon journaliste d'investigation qu'un excellent *storyteller*... Au lieu de d'abord faire l'investigation, il faut laisser l'écriture guider l'investigation. C'est de cette manière-là qu'on découvre ce qui manque à l'histoire.
- **Structurer son histoire.** Comment construire une grande histoire à partir des informations rassemblées lors d'une enquête ?
  - Une histoire bien structurée doit avoir un bon début, un développement et une fin.
  - Un paragraphe attaque avec un vrai focus, une indication de ce qui suit.
  - La meilleure attaque :
    - Une scène d'ouverture qui emballera le lecteur/auditeur
    - Indiquer un détail de taille ou une déclaration qui donnera le la à l'histoire et construira la tension.
    - Les deux autres paragraphes qui suivent construiront le cœur même de l'histoire.

## **L'ENTRETIEN**

**Objectif : Maîtriser les entretiens d'investigation et adopter la meilleure stratégie pour obtenir ce qu'on veut de ceux que l'on interviewe.**

### **Comment préparer son entretien ?**

Il ne suffit pas de se consacrer aux recherches et sur les faits. Il faut également préparer sa stratégie.

Il ne faut pas juste penser aux questions, mais à la nature même de l'entretien que l'on veut faire.

Il y a trois grandes modalités de l'entretien :

- Information
- Emotion
- Responsabilité/Redevabilité

Lors d'un entretien, nous n'avons que les réponses que l'on mérite. Il faut donc savoir poser des questions intelligentes.

### **Quelle stratégie adopter ?**

Il faut décider du timing de l'entretien : au début, au milieu ou à la fin de l'enquête selon vos besoins.

Il faut décider du type d'entretien à faire (information, émotion ou responsabilité), ou un mélange de deux ou des trois.

Au cours de l'entretien, regardez où vous êtes. Tout ce qui meuble l'espace de l'entretien vous informe sur la personne : Tout cela fera partie de l'entretien, mais également dans la structure de votre histoire que vous allez raconter.

### **Quelques règles pour des entretiens réussis**

- Poser des questions ouvertes, éviter les questions fermées
- Passer en revue, à chaque question, les Qui, Quoi, Comment, Quand et Où
- Poser une seule question à la fois
- Ne pas donner à l'interviewé la possibilité de choix de réponse faciles
- Ne pas alourdir les questions avec des adjectifs, des phrases ou des faits dont vous n'avez pas besoin
- Assurez-vous que la question est simple et claire
- Éviter les mots trop controversés ou chargés. Éviter d'émettre des opinions personnelles ou des affirmations. Ne jamais provoquer le débat ou la controverse : les opinions personnelles peuvent altérer le bon rythme d'une interview.
- Écouter, faire attention aux mots prononcés par l'interviewé : prenez-les en note et utilisez-les pour renforcer votre entretien, pour ouvrir une brèche...

- Revenir toujours au sujet de l'entretien, ne pas se laisser entraîner dans d'autres sujets de diversion

### **Que faire quand...**

- on perd le bras de fer lors d'un entretien ou quand l'interview tourne à la dispute ?

**Il faut impérativement défendre votre droit à poser vos questions.**

- l'interviewé refuse de répondre ?

**Il faut répéter la question, montrer que c'est là une chose primordiale pour vous.**

### **Que faut-il faire quand on n'a pas d'entretien ?**

- Contournez la personne : parlez à ses amis, à ses collègues de travail, à des membres de sa famille, et à ses ennemis...
- Dites-lui clairement que l'histoire tient sans sa participation effective. Donnez-lui l'impression que cela sera mieux pour lui de participer à l'enquête.
- Sinon, construisez votre histoire sans la personne.